
U PREMIU

Prix de l'entrepreneuriat étudiant



*Vous avez un projet de création d'entreprise, de reprise
d'entreprise ou un projet associatif étudiant*

*La Fondation, Pépité Corse et leurs partenaires vous soutiennent dans
l'attribution de la bourse U Premiu.*

Contacts :

Antea GALLET
Fondation de l'Université de Corse
04 20 20 21 55
fondation@univ-corse.fr

Alexandra PAGNI
PEPITE Corse
04 95 45 06 54
pagni@univ-corse.fr

Article 1 : Objectif du concours

Ce concours vise à allouer un prix aux étudiants de l'Université de Corse (inscrits en 2024-2025) qui vont créer, reprendre une entreprise ou développer un projet associatif ayant un impact économique positif et durable sur le territoire corse.

Pour être retenu, les étudiants doivent proposer un projet à fort impact sociétal pour le territoire. Le caractère innovant du projet, sa faisabilité opérationnelle et sa viabilité financière seront pris en compte par le comité de sélection de la Bourse U Premiu.

Article 2 : Financement

Grâce à leurs partenaires, la Fondation de l'Université de Corse et PEPITE Corse accompagnent le financement des projets étudiants par l'attribution d'une bourse qui permettra l'acquisition de matériels, le suivi de formations ou l'accompagnement d'experts.

Article 3 : Candidature

Les étudiants de l'Université de Corse devront compléter et renvoyer le dossier de candidature avant le 04 novembre 2024 (minuit).

Article 4 : Expertise par le jury

Les dossiers seront analysés par une commission paritaire (constituée par des universitaires et des acteurs du monde professionnel).

Article 5 : Remise des prix

Les résultats et la remise des prix auront lieu la semaine du 25 novembre 2024.

Article 6 : Versement du prix

Le candidat sélectionné se verra attribuer le prix dans un délai de 3 mois. Il s'engage à déposer les statuts de son entreprise ou association et à la diriger (en cas de reprise) avant décembre 2025.

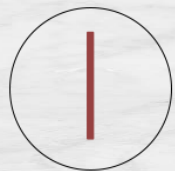
Le candidat s'engage à produire un bilan des actions réalisées grâce à l'obtention de la bourse et à le faire parvenir au début du mois de juin 2025 à la Fondation et au Pôle Pépité.

U PREMIU : Dossier de candidature

Dossier à rendre avant le 04 novembre 2024 (minuit)

Les candidats doivent envoyer sous PDF à l'adresse suivante (pagni_a@univ-corse.fr) un dossier répondant aux critères suivants :

- Décrire le ou les porteur(s) du projet : une description de quelques lignes pour apprendre à vous connaître et découvrir votre parcours.
- Le CV des porteurs de projet.
- Le point de départ de votre idée : dites-nous ce qui vous a poussé à vouloir développer votre idée ou votre projet.
- Votre projet : il doit être le plus détaillé possible, n'hésitez pas à vous servir de visuels. (voir exemple « IZY BAG » en annexe)
- Décrire l'impact sociétal du projet: innovation, création d'emploi...
- Définir les éventuelles faiblesses du projet ainsi que votre positionnement vis-à-vis de la concurrence.
- Définir votre modèle économique : nous n'attendons pas de vous un plan de financement ou un business model mais essayez de nous expliquer comment vous générer des revenus.
- Préciser l'affectation de cette dotation dans votre projet (achat de matériel, prise en charge de prestations...)



Problem

La vente en ligne est l'opportunité pour les créateurs d'accroître leurs ventes. Le référencement est un véritable enjeu car le consommateur ne sachant pas où acheter se tourne vers la recherche Google où seules les grandes enseignes sont valorisées.

Our team



Joséphine Canava
Co-fondatrice
Design & Marketing



Alexis Averty
CTO
Web & Mobile



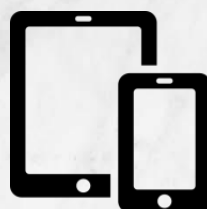
Marie-Jeanne Casu
Co-fondatrice
Marketing & Commercial

What we do ?

Simplifier la recherche du consommateur en mettant en avant les produits des créateurs de mode



Le savoir-faire des créateurs est valorisé grâce à la mise en avant de leurs produits sur notre application



Leur visibilité sur mobile est optimisée grâce à une ergonomie innovante et disruptive



Nous proposons leurs produits aux consommateurs susceptibles de les acheter

How ?

- 1 Nous posons quelques questions à nos utilisateurs afin de mieux les connaître
- 2 Les réponses enregistrées permettent à notre algorithme d'éditer leurs profils
- 3 Nous leur proposons une sélection sur-mesure en fonction de leurs préférences
- 4 Au fil des navigations nous affinons le profil de nos utilisateurs pour leur proposer des produits adaptés

