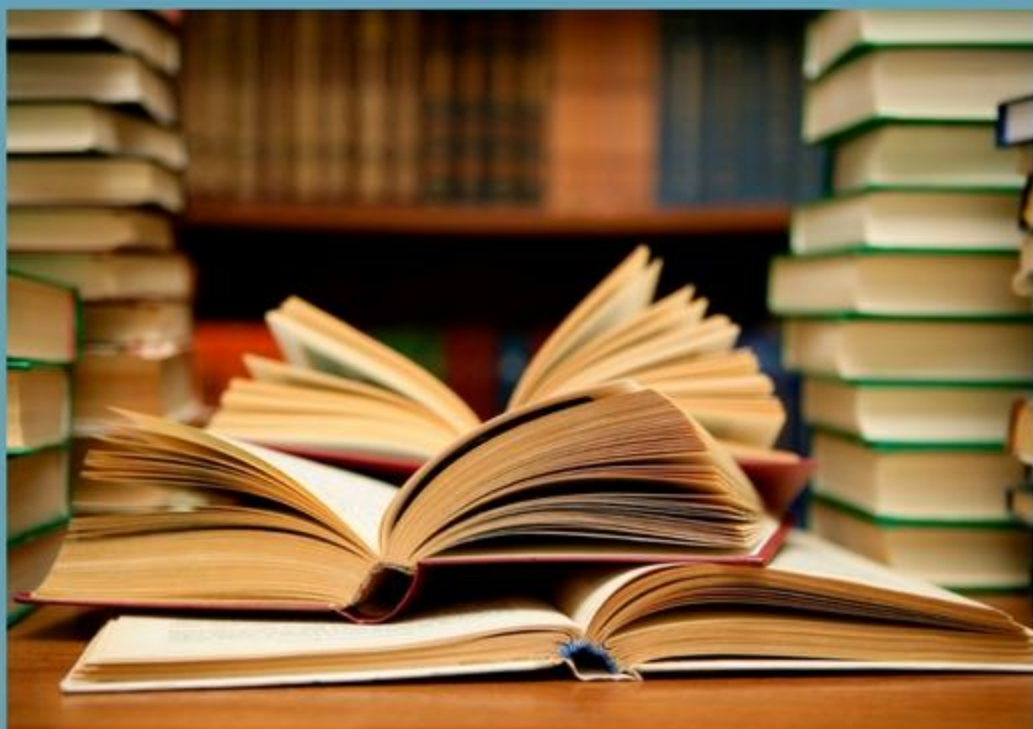


Dossier de presse



Annata
2018



SOMMAIRE

Page 1Présentation du projet

Page 2Le magazine Com'Isula

Page 3Le site Internet Com'Isula

Page 4Programme de l'événement



Università di Corsica - Pasquale Paoli

PRÉSENTATION DU PROJET

En cette année scolaire 2017/2018, ce sont 40 étudiants qui constituent la Licence 3 Information-Communication de l'Université de Corse, tous issus de filières et d'horizons différents.

Pour cette année fatidique, les étudiants ont été scindés en 3 équipes afin de mettre en place les supports de communication de l'association Com'isula dans le but de valoriser la filière. Ils ont eu pour cela 8 mois.

Une équipe a été chargée de la création d'un magazine, un autre de la création d'un site web et la dernière d'organiser un événement visant à promouvoir le projet au complet.



LE MAGAZINE COM'ISULA

Le groupe magazine est composé de 13 étudiants, tous motivés à l'idée d'écrire et de mettre en page une revue. Les sujets traités sont tournés vers des thématiques qui intéressent les étudiants insulaires : le sport, les week-ends, la politique, le numérique, la mode etc.

Cette année, le groupe a décidé de donner une perspective autre en misant moins sur l'esprit de dérision qui avait donné le ton au magazine de l'année passée. Pour mener à bien la rédaction de leurs articles, les étudiants ont contacté des personnalités insulaires comme Eva Colas, Petru-Pà Gori, ou même Stéphane Rossi et ont essayés de recueillir un maximum d'informations via des interviews et des recherches.

Initialement, l'équipe avait décidé de créer un magazine de 32 pages mais au fil de l'année à force d'idées nouvelles, ils ont décidés de passer à un format de 48 pages puisque qu'ils avaient mis au point plus d'articles que prévus et qu'ils estimaient que chacun avait sa place.

L'intégralité du budget a pu reposer sur l'utilisation du sponsoring. La boutique en ligne l'empire, l'hôtel HR, la boutique cortenaise Côté Place, l'établissement l'Enjoy, le Fun Foot d'Ajaccio et le Zappy Mag, autant de personnes qui ont été prêtes à suivre les étudiants dans leur projet pédagogique, ce qui leur a permis de rapidement se concentrer sur le contenu.



LE SITE COM'ISULA

L'équipe des 10 étudiants en charge du site Web a misé sur l'organisation de plusieurs événements pour son financement. Elle a donc organisé de A à Z un tournoi de rami le 13 novembre 2017 au café de la Place avec des lots monétaires et des bons de réduction à remporter. Cet événement leur a permis de rassembler la totalité de la somme nécessaire. Les étudiants ont pu alors commencer à travailler sur la mise en page et le contenu du site.

Concernant l'organisation du site Web, ils ont souhaité le mettre au goût du jour avec un graphisme épuré et dynamique et des rubriques thématiques larges destinées aux étudiants et donnant accès à des contenus représentant la filière Information-Communication.

Le site comporte cinq volets : une première rubrique en langue corse présente l'association Com'Isula. Une autre renseigne sur la filière : les enseignements avec une bibliographie, l'équipe pédagogique et les débouchés professionnels y sont visibles. Un volet du site est dédié à l'actualité, des articles sur les événements et manifestations organisés par les étudiants en Licence et en Master ont été réalisés ainsi que d'autres articles centrés sur la vie à l'Université de Corse. Une autre rubrique a été créée pour les partenaires et enfin une page est entièrement consacrée à la prise de contact, ce qui permet de mettre en lien les étudiants des différentes années de promotion et de donner un sens au Site de Com'Isula.



Università di Corsica - Pasquale Paoli

PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT DU 27 MARS 2018

14h30

Accueil des participants

Campus Mariani

15h

Présentation du Site Internet et du Magazine Com'Isula

B1-204

15h30

Ouverture du buffet, du bar à smoothies et du photobooth

Campus Mariani

16h

Concert avec Laurent di Fraja, Sébastien Quilici,

Thomas Quilici et Thomas Rinieri

Campus Mariani

16h45

Tirage au sort de la Tombola

Campus Mariani



**SERVICE
COMMUNICATION
UNIVERSITÀ DI CORSICA
PASQUALE PAOLI**

Bâtiment Jean-Toussaint Desanti
Avenue du 9 septembre
Campus Grimaldi - BP52 - 20250
Corti



**SYLVIA FLORE
RESPONSABLE DE LA
COMMUNICATION**

04 95 45 02 71 - 06 26 91 95 35
FLORE@UNIVERSITA.CORSICA

**GAËLLE PIFERINI
CHARGÉE DE
COMMUNICATION**

04 95 45 06 59
GPIFERINI@UNIVERSITA.CORSICA

**PHILIPPE ROCCHI
CHARGÉ DE
COMMUNICATION**

04 95 45 06 49
PROCCHI@UNIVERSITA.CORSICA

UNIVERSITÀ DI CORSICA

BP 52, 20250 Corte
www.univ-corse.fr



Contacts